

# 附件

## 山西省“四好农村路”高质量发展主要指标

一级指标	二级指标	三级指标	2020 年	2025 年
建设目标	总量	农村公路总里程（公里）	125663	130000
		农村公路（含三个一号旅游公路）建设投资（亿元）	—	1200
		农村公路（含三个一号旅游公路）新改建里程（万公里）	—	2.94
		农村公路等级路率（%）	99.1	99.5
		县道三级及以上公路占比（%）	76	80
		乡镇通三级及以上公路占比（%）	95	100
		建制村通双车道比例（%）	—	60
		撤并保留较大人口规模（30 户及以上）自然村通硬化路占比（%）	89	100
	密度及覆盖	路网密度（公里/万人）	36	37
		路网密度（公里/百平方公里）	80.42	80.73
管理目标	体制机制	农村公路管理养护机构设置率（%）	100	100
		爱路护路的乡规民约、村规民约制定率（%）	20	100
	经费管理	农村公路管理机构经费及人员支出纳入政府预算比例（%）	—	100
	示范创建	全国示范县创建比例（%）	10	20
		全国“四好农村路”建设市域突出单位（个）	—	2-3
		省级“四好农村路”示范市（个）	—	5
		省级“四好农村路”示范县比例（%）	20	40
		美丽农村路覆盖率（%）	—	100
养护目标	养护水平	优、良、中等路率（%）	87.94	90
		农村公路列养率（%）	100	100
	养护投入	村道安全隐患治理率（%）	—	100
		四、五类危桥处置率（%）	—	100
		年均养护工程实施比例（%）	—	5
运营目标	服务能力	农村客运公交化运营率（%）	—	100
	服务水平	城乡一体化水平 AAA 及以上县比例（%）	—	100
		城乡一体化水平 AAAA 及以上县比例（%）	—	80
		具备条件的建制村通物流快递比例（%）	—	100