

附件

2024年推动文旅产业高质量发展重点突破性任务清单

序号	工作目标	具体任务	责任单位	完成时限
1	做强文旅龙头劲旅	深化院团改革，激发山西演艺集团发展活力和适应市场能力。推动山西文博集团重组改革，打造全国一流现代文博产业旗舰劲旅。支持省文旅集团重塑产业布局，推动文旅集团非主业、非优势业务和低效无效资产处置，增强资本实力，做强文旅主业	省委宣传部、省财政厅、省文旅厅、省国资委、省文物局、省国资运营公司、省文旅集团、省演艺集团	年底前
2	深化五台山景区改革	推动山西五台山文化旅游集团有限公司真正发挥市场主体作用，形成市场化运营；建设繁峙至五台高速公路，打通贯穿五台山景区南北方向的交通动脉，推动景区内道路改造，畅通微循环；出台五台山建设国际知名文化旅游目的地行动方案	忻州市人民政府，省文旅厅	年底前
3	打造旅游热点门户	支持太原市打造成为辐射效应强、爆款产品多、游客体验好、影响范围广的旅游热点门户。启动建设太原版“大唐不夜城”，推动“清源水城”项目建设，推动晋祠天龙山创建成为5A级旅游景区	太原市人民政府	年底前

序号	工作目标	具体任务	责任单位	完成时限
4	推动文物活化利用	优化完善云端山西文物数字博物馆，推出“国宝中的山西”主题游径	省委宣传部、省文旅厅、省文物局，各有关市、县人民政府	年底前
5	实现国家级旅游度假区“破零”	推动太行锡崖沟、云中河至少1家成为国家级旅游度假区	晋城、忻州市人民政府，省文旅厅	年底前
6	推动交旅融合发展	全面建成黄河、长城、太行三个一号旅游公路，完善旅游公路标志标识信息指引体系	省交通厅、省农业农村厅，各有关市县、人民政府	年底前
7	打造“晋菜”品牌	打造山西美食旅游路线，推动十大晋菜、十大新派晋菜、十大山西面食、50种山西特色小吃在高速公路服务区、主要景区等过客区入驻	省商务厅、省交通厅、省文旅厅、省交控集团，各市、县人民政府	年底前
8	培育和引进高品质酒店	培育和引进3家以上高品质酒店	省文旅厅、省商务厅，各有关市、县人民政府	年底前
9	打造旅游购物品牌	鼓励各地挖掘地域特色，推出结合文化遗产、工艺美术、非遗技艺、古建艺术等多方面具有晋风晋韵的“山西礼物”	各市、县人民政府	9月底前

序号	工作目标	具体任务	责任单位	完成时限
10	促进演出市场繁荣	优化营业性演出审批服务	省文旅厅、省审批服务管理局	4月底前
11	调整优化景区管理	完善A级旅游景区预约措施	省文旅厅、景区主管部门	4月底前
12		妥善解决景区开放和封山防火的关系	省林草局和各市、县人民政府	5月底前
13	完善基础设施配套	实现全省4A级及以上旅游景区5G网络有效覆盖	省工信厅、省通信管理局	年底前
14	实施精准宣传营销	实施主流媒体营销行动、新媒体营销行动、OTA营销行动和创意营销行动	省文旅厅，各市、县人民政府	全年
15	保障旅游企业平等市场地位	依法支持旅行社和星级饭店参与政府采购和服务外包，不得以星级、所有制等为门槛限制相关企业参与政府采购的住宿、会议、餐饮等项目	省财政厅、省文旅厅，各市、县人民政府	年底前
16	打造文旅人才培养平台	加快山西文化旅游职业大学设置进程，统筹推进新学校设立与人才培养工作，着力培养文旅行业高素质技术技能人才	省教育厅	年底前